



Radio Zaga: una Radio 100% Estudiantil

1. Asignatura, Materia o Período

Radio Zaga, al ser un medio de comunicación, se desarrolla en la Institución de forma diaria y puede ser sintonizada de tres formas diferentes: una es por medio del parlante que se instala en el Gimnasio del Colegio, la segunda es escucharla en la web conectándose a internet por medio de la aplicación Listen2MyRadio y la aplicación móvil del sitio y finalmente con la utilización de las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, para dar un mayor alcance de difusión.

2. Área temática

En el proyecto de la Radio Web Estudiantil, se aplican varias temáticas que se ven en las diferentes asignaturas del currículum, sin embargo la parte de la comunicación es a la que mayor enfoque se le da en Radio Zaga.

Para desglosar mejor las sub áreas temáticas que toma en cuenta el proyecto, se mencionan algunas a continuación:

- Redacción: Al transmitir una nota, anuncio o programa, los estudiantes deben redactar el mensaje de forma que sea de fácil comprensión para el receptor, utilizando las palabras adecuadas y una correcta puntuación.
- Lectura e investigación: Para cualquier programa que se vaya a grabar o transmitir en Radio Zaga, los estudiantes deben investigar a profundidad sobre el tema a tratar, con el fin de tener un buen dominio del mismo a la hora de comentarlo o al realizar el guion. Aquí la comprensión de lectura, es de suma importancia, sin dejar de lado el hecho de que lo leído o aprendido, será de gran utilidad para su vida personal.

- Exposición en público: Cuando se realizan transmisiones en vivo, los estudiantes deben tener facilidad al comunicar y transmitir el mensaje, experiencias que les facilita a los miembros de Radio Zaga, el desenvolvimiento y la confianza, al momento de exponer proyectos e investigaciones en las diferentes lecciones académicas.
- Computación: En esta área los estudiantes deben aprender el correcto funcionamiento de los programas utilizados para la edición de audios, vídeos e imágenes, así como los que se utilizan para transmitir o descargar archivos. Además, aprenden a utilizar todas las herramientas que tienen los editores de texto y el manejo de las redes sociales para apoyar la labor de la Radio, tomando en cuenta las ventajas y desventajas que estas puedan tener.

3. Datos del autor

- **Nombre:** Brandon Alexis Ramírez Bermúdez
- **Especialidad:** Bibliotecología
- **Institución:** Colegio de San Luis Gonzaga
- **Teléfono de la Institución:** 4070 0895 extensión 1008
- **Celular:** 8851 7425
- **Correo electrónico:** bramirez18cartago@gmail.com

4. Descripción y contexto

Según Quirós (2015) la construcción de una radio web estudiantil, debe ser desarrollada pensando no sólo en la parte educativa de los alumnos de la institución, sino que además la promoción de la recreación es parte esencial para que el proyecto tenga una respuesta positiva entre la comunidad. Lo que se busca con eso es que cada joven vea a la biblioteca no sólo como el espacio de los libros, sino que más bien al romper ese esquema, ésta se vuelva parte prioritaria en el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Como se mencionó previamente, la biblioteca del centro educativo es el lugar desde el cual se desarrolla el proyecto, porque al abarcar una variedad de áreas interdisciplinarias tiene todos los recursos informativos para que lo que se emita en cada transmisión sea de calidad y que logre captar la atención de los jóvenes.

Los involucrados en el proceso de la conformación de la Radio Web Estudiantil, van a ser los estudiantes que deseen formar parte del grupo de locutores y demuestren tener las aptitudes necesarias para dicho fin, además, ellos contarán con la asesoría de los bibliotecólogos del centro educativo, quienes serán los responsables de guiarlos y acompañarlos en el proceso.

Con respecto a la población beneficiada con este proyecto radiofónico, será toda la comunidad de la Institución, compuesta por estudiantes, funcionarios y padres de familia, ya que todos tendrán un medio por el cual enterarse de lo que sucede dentro del centro educativo, así como también para informarse de los diferentes temas que se abarquen en cada programa, resultando así un medio de educación y entretenimiento.

5. Justificación

Una de las razones de ser de la radio, es acompañar a las personas en base a los gustos y actividades que realizan diariamente. En el caso de los centros educativos, su creación abre las puertas para darle nuevos enfoques a los temas que se ven en las diferentes asignaturas.

Araya (2016) cita a Kaplún (1999) quien “recuerda que las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades.” (p. 16). Tomando en cuenta lo que menciona el autor, con respecto a la educación por medio de la radio es que se motivó a la realización de este espacio dentro de la

biblioteca, para lograr así entretener y formar a los estudiantes del centro educativo.

En la actualidad, el mundo exige que las bibliotecas sean espacios en los que las nuevas tecnologías sean parte importante del proceso informativo. Quirós (2015) expone que “El uso de las TIC permite la construcción del nuevo conocimiento/colaboración/aprendizaje más allá de las oportunidades en el aula que no habrían sido posible sin el uso de las TIC.” (p.2). Eso hace reflexionar sobre el papel que desempeña una radio web dentro de este espacio, la respuesta radica en la forma de transmisión de la información, lo cual abre un nuevo servicio a los usuarios en la educación, sobre temas relacionados con el currículum como la contaminación, convivencia, bullying, entre otros.

A nivel latinoamericano el desarrollo de radios estudiantiles no es tan amplio, Araya citado por Araya (2011), expone lo siguiente:

Se conoce más de este tipo de medio como formato no comercial, dedicado a la transmisión de géneros musicales alternativos y programas producidos por estudiantes universitarios, y que es llamado college radio en Estados Unidos, student radio en Inglaterra y campus radio en el resto de Europa. Por lo general, la tendencia en esos países es que la emisora sea programada y administrada completamente por los mismos estudiantes (...)
(p.5)

Como se puede apreciar, el fin de la Radio Web Estudiantil del Colegio de San Luis Gonzaga es, que los mismos estudiantes administren ese medio de comunicación con sus propias producciones y que todas las ideas que se generen, se enfoquen en su público meta que son sus mismos compañeros. Como menciona Araya, el formato para este caso radiofónico es sin fines de lucro, ya que lo que se busca es educar y recrear.

6. Objetivo general

Crear un medio de comunicación para el Colegio de San Luis Gonzaga, en el que se involucre a los estudiantes, funcionarios y padres de familia, con el fin de que la radio informe, eduque y divierta al público meta.

7. Objetivo específico

- Utilizar la radio como un medio para la difusión, recreo y participación activa de los estudiantes, con la finalidad de mantenerlos dentro del sistema educativo.
- Desarrollar programas de radio que informen a los estudiantes acerca de diferentes temáticas y contenidos que se ven dentro y fuera del currículum, para apoyar la formación de los estudiantes.
- Generar un espacio para los estudiantes del Colegio de San Luis Gonzaga, en el que desarrollen habilidades creativas y de trabajo en equipo, que sean útiles para su vida dentro y fuera del Centro Educativo.

8. Recursos tecnológicos utilizados y/o producidos

Con respecto al hardware, el proyecto radiofónico se ha desarrollado hasta el momento, utilizando parlantes, mezcladora de sonido, micrófono alámbrico, grabadora de audio, celulares, tableta, cámara de vídeo y computadora portátil.

Con respecto al software que se utiliza en Radio Zaga, primero que todo se cuenta con una red de internet inalámbrica, un servidor en línea que se obtiene gracias a una cuenta gratuita en Listen2MyRadio, espacio que además cuenta con una aplicación móvil, para la programación se utiliza Winamp, para la edición se cuenta con Audacity para



audios, Movie Maker para vídeo y Power Point, Paint o Microsoft Office Picture Manager para imágenes.

Para el almacenamiento y reproducción de todo el material que ha producido la Radio, se cuenta con un sitio web en la página Wix en la dirección <http://radiozagacslg.wix.com/radiozaga> y como apoyo se tienen las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

9. Contenido

El contenido de Radio Zaga, la Radio Web Estudiantil del Colegio de San Luis Gonzaga, abarca una variedad de temas relacionados con el currículum y otros que de una u otra forma son parte de ocio, pero sin perder el vínculo con la parte académica. A continuación se presentan dos de ellos:

- En lo que respecta a las ciencias naturales, se abarca la temática de la protección del medio ambiente y buen manejo de los desechos, siendo esto vital en la educación ecológica de los estudiantes.
- Con respecto a la parte social, abarca temáticas de política, convivencia, valores, historia nacional e internacional, acontecimientos relevantes del momento, arte, cultura, entre otros.

10. Desarrollo

La Radio Web Estudiantil del Colegio de San Luis Gonzaga, nace en el año 2015 como un proyecto del Departamento de Biblioteca, el Proyecto Contrastes de la Universidad de Costa Rica y el Ministerio de Educación Pública. Durante el mes de julio, se hicieron las inscripciones y finalizado el período, a todos los estudiantes inscritos se les aplicaron dos pruebas, con el fin de seleccionar al grupo de fundadores de Radio Zaga, quienes serían capacitados posteriormente por los representantes de dicha Universidad.

La primera prueba realizada fue una redacción de tema libre, misma que fue aplicada a todos al mismo tiempo en el aula 1 del Edificio Central de la Institución, seguidamente se sometieron a una entrevista individual. Para ese momento los representantes del Proyecto Contrastes fueron los encargados de aplicarlas y como resultado fueron seleccionados 17 alumnos para ser capacitados y crear lo que hoy se conoce como Radio Zaga.

Cabe rescatar que este proyecto radiofónico, emitió su primera transmisión el 30 de octubre del año 2015 a las 11:15 a.m., con un especial sobre la Historia de la Mascarada Costarricense y una segunda edición a las 5:00 p.m., sobre Leyendas Costarricenses.

Para el año 2016, se llevó a cabo una renovación del equipo de locutores, ya que varios de los fundadores cursaban en el 2015 el undécimo año, por lo que el equipo se vio reducido considerablemente. En esta ocasión, se decidió capacitar una segunda generación, esta vez en su mayoría, conformada por estudiante de séptimo año, lo cual ha sido beneficioso, puesto que ellos se mantendrán durante más tiempo en la Institución y a la vez crecerán con la Radio. En este caso, la forma de selección fue la misma, con la única diferencia de que Radio Zaga ya estaba fundada y consolidada, lo cual facilitó el proceso de desarrollo del proyecto.

La evolución de Radio Zaga, durante los casi dos años en que se ha mantenido al aire, ha ido cambiando la forma en que se promueve la vida estudiantil del Colegio

Proceso básico para integrar Radio Zaga



de San Luis Gonzaga, esto porque se ha vuelto parte de todas las actividades que se realizan dentro de la Institución, además cabe rescatar que, gracias al trabajo constante, se ha logrado incluso dar cobertura a actividades fuera del Colegio.

Es importante mencionar que para lograr ese avance las primeras transmisiones fueron realizadas con programas grabados y editados por los estudiantes siendo esto la base para las ediciones en vivo.



Para el desarrollo exitoso de todas las transmisiones, el equipo de locutores se ha dividido en tres grupos rotativos durante cada semana, que se constituyen con base a las habilidades de cada estudiante y que se describen a continuación:

- **Producción:** Este grupo se encarga de la grabación de los audios, la animación por parte de los locutores y la producción de los guiones y audios, editados para las diferentes transmisiones.
- **Programación:** Este grupo tiene la labor de crear las listas de canciones y la programación de cada transmisión, en las que se deben contemplar cuñas, anuncios y programas, además son ellos los responsables de conectar la radio en la web.
- **Promoción:** Este grupo tiene la responsabilidad de mantener activas las redes sociales de Radio Zaga, además de la creación de imágenes o vídeos que serán utilizados para mantenerlas en constante actividad.

11. Referencias bibliográficas

Araya Rivera, C. (2011) Proyecto Contrastes: la radio estudiantil como espacio de aprendizaje. Recuperado de http://eccc.ucr.ac.cr/recursos/docs/jornadas_2011/Carlos_Araya.pdf

Araya Rivera, C. (2016, junio). Radio estudiantil como espacio de aprendizaje. La Voz de ANDE, 423, 15-18. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B-gIBb7LqJlgY3ZWeDIUZnNBXzg/view>

Quirós Ruiz, L. (2015) Mediación del Bibliotecólogo Escolar en el uso de las Tecnologías Móviles: la Radio Web Estudiantil. Recuperado de http://crearcompartirdescubrir.mep.go.cr/sites/default/files/adjuntos-experiencias/radio_web_estudiantil.pdf

12. Conclusiones y recomendaciones

El proyecto radiofónico Radio Zaga, ha sido una herramienta tecnológica importante para la Biblioteca del Colegio de San Luis Gonzaga, ya que por medio de ella ha logrado extender los servicios de información que se prestan, además se ha vuelto parte importante en la educación y aprendizajes de los estudiantes por ofrecerles un espacio para el recreo y el conocimiento.

Durante el período que tiene Radio Zaga al aire, se han realizado entrevistas a personas de la política, deporte y cultura nacional, como ejemplo se puede citar a la MSc. María Cecilia Sánchez Romero, Ministra de Justicia y Paz, a la MSc. Alejandra Mora Mora, Ministra de la Condición de la Mujer y Presidenta Ejecutiva del INAMU, al triatlonista Leonardo Chacón, guionista, productora y locutora profesional Teresita Borge Céspedes, el grupo de musical costarricense Akasha, entre otros. Estas experiencias han sido importantes para los estudiantes participantes del proyecto, ya que han encontrado un motivo para seguir esforzándose y permanecer dentro del sistema educativo.

Otro de los logros destacados de Radio Zaga, ha sido la participación en los años 2015 y 2016 en el Proyecto Teletón, logrando recaudar en cada una de las ediciones, más de un millón de colones, siendo esto un gran aporte para la causa y una oportunidad para representar el Colegio de San Luis Gonzaga, así como demostrar el interés y apoyo hacia la niñez costarricense. Cabe resaltar que la participación en esta actividad fue una iniciativa de los estudiantes por ayudar y ser solidarios, lo cual refleja que



la Radio ha sido un mecanismo de información y además de concientización para cada uno de los participantes del proyecto radiofónico.

Radio Zaga, la Radio Web Estudiantil del Colegio de San Luis Gonzaga, ha logrado ser escuchada dentro y fuera de nuestras fronteras, por ejemplo, desde México y Colombia, se han recibido reportes y comentarios de exalumnos y funcionarios pensionados, que gracias a este medio se han mantenido informados acerca de los diferentes proyectos y actividades que se realizan en la Institución.

Una de las debilidades que ha mostrado el proyecto en estos casi dos años, ha sido la limitación en equipo tecnológico, ya que el Colegio cuenta con tres edificios separados considerablemente uno del otro y no existe un sistema de sonido que abarque a toda la Institución, lo que ha imposibilitado llegar en vivo de forma eficaz hasta todos y cada uno de los miembros de la comunidad estudiantil. No obstante, esa no ha sido razón para no darla a conocer, ya que, gracias a las redes sociales, se ha logrado dicho objetivo.

El impacto que ha tenido Radio Zaga dentro del Colegio de San Luis Gonzaga, ha sido reflejado por medio de la red social de Facebook, misma que para el 20 de setiembre de 2017 a las 10:34 a.m., reportó un total de 1917 seguidores, el alcance de las publicaciones es de 11 237 usuarios, el índice de respuesta es de 100% en un tiempo de 27 minutos aproximadamente y la suma de Me gusta hasta esa fecha, alcanzó 1887 (ver anexo 1). Esos indicadores demuestran que el proyecto poco a poco se va consolidando en la vida estudiantil.

Con el esfuerzo de todos y el apoyo de la Dirección del Colegio, Radio Zaga espera cosechar más semillas de nuevos comunicadores, con nuevos aprendizajes, expectativas y metas, siempre con el objetivo primordial de convertirse, en el medio de comunicación, información y entretenimiento de toda la familia San Luis Gonzaga.

13. Anexos

Anexo 1 Indicadores de impacto

The screenshot displays the Facebook page for 'Radio Zaga' (@radiozaga). The page features a navigation menu with options like 'Página', 'Bandeja de entrada', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area includes a 'Me gusta' button, a 'Seguir' button, and a 'Compartir' button. A prominent blue 'Contactar' button is visible. Below these, there are statistics for 'Alcance de la publicación', 'Clics en el sitio web', and 'Contactar'. A promotional offer is displayed: 'Promociona tu página por 1000 €' with the text 'Llega a más personas en Costa Rica' and a 'Promocionar página' button. The 'Publicaciones' section shows a post from 'Radio Zaga' with a blue and white graphic. On the right side, there are several performance metrics: 'Índice de respuesta: 100 %; tiempo de respuesta: 27 minutos', '1887 Me gusta +43 esta semana' (attributed to Carlos Araya-Rivera and 512 more friends), '1917 seguidores', 'Ver noticias de páginas', 'Alcance de la publicación esta semana: 11 237', and 'Reproducciones de vídeo de esta semana: 8202'. The bottom of the page shows a 'Comunidad' section with a 'Chat (91)' indicator. The Windows taskbar at the bottom indicates the time is 10:48 a.m. on 20/09/2017.

Anexo 2 Roles de trabajo en Radio Zaga

ROLES DE LOS ASESORES ACADÉMICOS

El Asesor Académico, debe cumplir con las siguientes funciones y características:

- Debe ser un profesional del área de bibliotecología.
- Velar porque todo el equipo de estudiantes trabaje ordenadamente y realicen las diferentes actividades propuestas.
- Revisar los guiones, grabaciones, parrillas de música, promoción y demás producciones antes de ser transmitidas en la radio y por medio de las redes sociales de la misma.
- Estar presente durante las grabaciones de los programas y las transmisiones regulares, para garantizar el orden y supervisar el trabajo que los estudiantes realizan.
- Tener conocimientos en radiodifusión, para colaborar con el trabajo de los estudiantes, así como educar a los nuevos integrantes y ser de apoyo en caso que el equipo lo requiera.
- Debe tener conocimiento y manejo de todas las cuentas en línea y contraseñas que la radio tenga disponibles, para mantener control de lo que se publique.
- Delegar funciones a los estudiantes, para que cada uno se dedique a desarrollar una sola labor, colaborando así con el orden y el buen desarrollo del proyecto radiofónico.
- Ser guía en el proceso de radiodifusión, puesto que los estudiantes responderán a lo que el Asesor indique.
- Debe solicitar los reportes de notas cada trimestre, para verificar el estado académico de los estudiantes participantes.
- Cuando se realizan actividades fuera o dentro de la Institución, deberá realizar los permisos para el hogar y profesores, con el fin de salvaguardar la seguridad de los estudiantes y evitar la interrupción en el proceso de

aprendizaje, siendo este segundo la prioridad antes de toda actividad extracurricular.

- Deberá realizar los trámites administrativos en caso que se requieran para cualquier actividad dentro y fuera de la Institución, con la finalidad de facilitar el desarrollo del proyecto.
- Tiene la obligación de mantener el registro de todo el material que se produzca anualmente en la Radio, ya sea impreso y auditivo.

ROLES DE LOS ESTUDIANTES

El estudiante que participa del proyecto de Radio, debe cumplir con las siguientes funciones y características:

- Ser estudiante regular del Colegio de San Luis Gonzaga.
- Realizar dos pruebas, mismas que consisten de una redacción y entrevista.
- Asistir a las capacitaciones de radio impartidas por funcionarios del Proyecto Contrastes de la Universidad de Costa Rica.
- Ser guía de los nuevos integrantes de la radio, para que estos conozcan el funcionamiento y las tareas que se realizan.
- Llevar buenas calificaciones, de lo contrario el Asesor Académico deberá prescindir de sus funciones, considerando que lo más importante dentro del proyecto, es la promoción académica.
- Se requiere de responsabilidad, tanto en lo académico como en la Radio, ya que esta segunda requiere de un compromiso moral y voluntario.
- Cuando se envían comunicados al hogar, debe traerlos debidamente completos y firmados por el padre, madre o encargado, en caso de no entregarlo, no podrá participar de la actividad a la que se está convocando.
- Debe comprometerse a ser obediente ante las directrices del Asesor Académico, así como garantizar el respeto hacia sus compañeros, con el fin de garantizar armonía entre el equipo de la Radio.
- Presentarse puntualmente cuando se realizan las transmisiones y al ser convocado a reunión por parte del Asesor Académico.

- Firmar y llenar la Bitácora de trabajo.
- Desarrollar las funciones delegadas por el asesor académico o que el estudiante conozca, que se deben realizar para las transmisiones radiofónicas.
- Para el trabajo ordenado se dividirá el equipo proporcionalmente según la cantidad de participantes en tres grupos: Promoción, Producción y Programación.
- Cada estudiante debe tener conocimientos de cada uno de los tres grupos, ya que serán reubicados con el fin de que todos aprendan y tengan buen manejo sobre el funcionamiento de la radio.
- Preparar el material que se va a transmitir o publicar con anticipación, para no interrumpir el proceso académico.
- Cuando se dé cobertura a alguna actividad, deberá colaborar con el montaje del equipo para la transmisión, así como portar el material que lo identifique como miembro del equipo, tales como gafetes, camisetas u otro distintivo que sea solicitado por el Asesor Académico.
- Debe cuidar el equipo que posee la radio, así como el estudio de grabación.
- Debe comunicarle todo al Asesor Académico, con el fin de que éste pueda ayudar o aportar, para que la radio trabaje eficientemente.

Anexo 3 Enlace al vídeo de evidencia

<https://www.youtube.com/watch?v=rz58wXcGw8g>